


Pressemitteilung

TourismusSuite mit neuen Produktsegmenten – Online-Reservierungssystem für Hotels schon ab 89,- EUR

 **Neuss, 07.05.2009** – Die TourismusSuite®, führendes System zur Vermarktung touristischer Leistungen über das Internet, ordnet ihre Produktpalette neu und präsentiert sich mit zwei Produktsegmenten neu am Markt. Ab sofort stehen mit **TourismusSuite® Hotel** und **TourismusSuite® Destination** maßgeschneiderte Lösungen für Einzelhotels und Hotelgruppen sowie für Unternehmen im touristischen Stadt- und Regionalmarketing zur Verfügung. Ein weiteres Produktsegment, welches speziell auf Reiseveranstalter ausgerichtet ist, wird in Kürze die innovative Produktpalette vervollständigen.

Alle Produktsegmente basieren auf dem zentralen TourismusSuite® Systemkern, der ein leistungsfähiges Online-Reservierungssystem und ein touristisches Content Management System beinhaltet, über das eine Vielzahl an touristischen Leistungen uneingeschränkt mehrsprachig verwaltet werden kann. Optionale Module, wie z.B. für die Durchführung von E-Mail Newsletter Kampagnen oder für den vollständigen Betrieb eines touristischen Portals im Internet, können optional zugeschaltet werden.

Speziell für Hotels, die Produkte von Micros-Fidelio einsetzen, bieten alle TourismusSuite® Produkte eine Schnittstelle, um direkt auf alle Kontingente und Raten des Hotels zugreifen zu können. Der Vorteil: Hoteliers pflegen Ihre Raten und Kontingente wie gewohnt im Frontoffice des Hotels. Die TourismusSuite® holt sich alle Informationen dort ab. Eine doppelte Pflege entfällt.

Online-Reservierungssystem für Hotels und Hotelgruppen schon ab 89,- EUR im Monat

Das Produkt **TourismusSuite® Hotel** richtet sich speziell an Einzelhotels, Hotelgruppen und Hotelkooperationen, die viel Wert auf eine homogene Integration eines Online-Reservierungssystems in ihren Internetauftritt legen und dabei ihr Haus und Ihre Leistungen im Buchungsprozess umfassend darstellen möchten.

Die Rundum-Lösung beinhaltet alle Komponenten eines heute professionellen Online-Reservierungssystems inkl. Quick-Booking und leistungsfähigem TourismusSuite® BackOffice, das für die Pflege aller Inhalte, Kontingente, Raten und Preise verantwortlich ist. Hotelgruppen erhalten zudem eine zentrale Hotelsuche über die nach Regionen und Ausstattungsmerkmalen recherchiert werden kann und Alternativhotels anzeigt, wenn ein zum Zeitpunkt angefragtes Haus nicht verfügbar ist.

Jedes Online-Reservierungssystem wird durch das geschulte Personal der inexweb GmbH optimal in den Internetauftritt des Hotels / der Hotelgruppe eingepasst – und dies stets zum Festpreis.

Notwendige Abstimmungen finden direkt zwischen der Internetagentur des Hotels und der inexweb GmbH statt. Das Hotel / die Hotelgruppe braucht sich also um nichts zu kümmern.

„Mit der TourismusSuite® Hotel möchten wir gerade in der heute konjunkturschwachen Zeit einen Beitrag leisten, damit Hotels über den Vertriebskanal Internet mehr Umsatz genießen können.“, so inexweb Geschäftsführer, Ralf Emanuel.

Betrieb als ASP-Modell

Alle angebotenen Produkte der TourismusSuite® werden, sofern nicht anders erwünscht, auf Basis eines ASP-Modells von der inexweb GmbH bereitgestellt. Neben der Bereitstellung des Online-Reservierungssystems sind somit bereits alle Kosten für Hosting, Connectivity, Monitoring und Support im monatlichen Basispreis enthalten.

Über inexweb GmbH

inexweb realisiert als Systemagentur Informationsprojekte der neuen Generation. Als Full-Service Interaktiv-Agentur unterstützt das service-orientierte Unternehmen seit Anfang 2000 Kunden aus vielfältigen Bereichen in der strategischen Positionierung sowie in der Entwicklung und Pflege komplexer, webbasierter Informations- und Kommunikationslösungen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Konzeption, Entwicklung und den Betrieb webbasierter Lösungen, mit deren Hilfe die Prozesskosten gesenkt und der Informationsaustausch optimiert werden.

Die inexweb verfügt mit den Produkten *TourismusSuite®* und *OrgaPlattform* über branchenspezifische Produkte aus den Bereichen Touristik und Finance.

Weitere Informationen:

<http://www.tourismussuite.com>

<http://www.inexweb.de>

Demo-Systeme:

<http://demo.hotel.tourismussuite.com>

<http://demo.hotelgrp.tourismussuite.com>

Ansprechpartner:

Herr Ralf Emanuel

Bei Veröffentlichung erbitten wir freundlichst ein Belegexemplar an:

inexweb GmbH
- Presseabteilung -
Hamtorstraße 16
D-41460 Neuss

E-Mail: presse@inexweb.de